

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

PERIODO:01/01/2019 AL 31/12/2019

DEPENDENCIA: IERT

SUBRAMO a SUBRAMO:01107-01107

PROYECTO INSTITUCIONAL: 0020

NOMBRE DEL PROYECTO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONFIABLES

| MIR  | Resumen Narrativo  | Indicadores   | Medios de Verificacion  | Supuestos  |
|--|--|---|---|--|
| FIN  | - LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN EN EL ESTADO TENGA A SU ALCANCE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE FOMENTE SU LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y SU DERECHO DE INFORMACIÓN VERAZ.  | LLAMADAS TELEFÓNICAS, CORREOS ELECTRÓNICOS, MENSAJES DE TEXTO Y MENSAJES EN LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO. | REGISTRO DE LLAMADAS TELEFÓNICAS, CORREOS ELECTRÓNICOS, MENSAJES DE TEXTO Y MENSAJES EN LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO. | NÚMERO DE LLAMADAS TELEFÓNICAS, DE CORREOS ELECTRÓNICOS, DE MENSAJES DE TEXTO Y DE MENSAJES EN LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO.                         |
| PROPOSITO                                    | TENER AL MENOS UN MEDIO DE COMUNICACIÓN CONFIABLE QUE PRODUZCA Y TRANSMITA DURANTE LOS 365 DÍAS DEL AÑO LOS DIVERSOS CONTENIDOS DE AUDIO Y VIDEO PARA LA MAYORÍA DE DE LAS POBLACIONES DEL ESTADO.   | POR MEDIOS DE ENCUESTAS UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES.  | EL RESULTADO ESTADISTICO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN LAS REDES SOCIALES.   | ESTUDIOS REALIZADOS SEGÚN EN LAS REFERENCIAS DEL AUDITORIO.  |
| COMPONENTES (Bienes o servicios entregables) | -BUSCAR AMPLIAR LA GENERACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE AUDIO Y VIDEO Y SU COBERTURA CON EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS PRESUPUESTARIOS.<br>-UN MANEJO RESPONSABLE EN TODO MOMENTO DE LOS CONTENIDOS DE AUDIO YVIDEO, BUSCANDO UNA ALTA CALIDAD EN LA PROGRAMACIÓN BASADA EN LE DESARROLLO HUMANO Y BUSCAR EN TODO MOMENTO QUE LA INFORMACIÓN SEA VERAZ Y OBJETIVA. | PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN, AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA POR MEDIO DE LAS ESTACIONES.        | REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE ESTUDIOS DE COBERTURA Y AUDITORIO.  | RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS QUE CONFIRMEN EL AUMENTO DE RADIO ESCUCHA Y TELEVIDENTES EN LAS POBLACIONES DEL ESTADO.                                      |
| ACTIVIDADES                                  | . -BUSCAR UNA EXCELENTE CALIDAD EN LA CONTINUIDAD DE LA TRANSMISIÓN DE LOS CONTENIDOS DE AUDIO Y VIDEO DE LA INFORMACIÓN OFICIAL DE LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE SALUD, SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES A LAS COMUNIDADES.   | PRODUCCIÓN DE 10 PROGRAMAS NUEVOS DE TELEVISIÓN SEMANAL Y 20 DE RADIO SEMANAL.                                | DIFERENTES ENCUESTAS ENTRE LA POBLACIÓN UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES.  | EL REGISTRO DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS PARA MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN NUEVA Y LA CONFIRMACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA. |