

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

PERIODO:01/01/2017 AL 31/12/2017

DEPENDENCIA: IERT

SUBRAMO a SUBRAMO:01107-01107

PROYECTO INSTITUCIONAL: 0020

NOMBRE DEL PROYECTO: MEDIO ELECTRONICO CONFIABLE

<i>MIR</i>	<i>Resumen Narrativo</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Medios de Verificacion</i>	<i>Supuestos</i>
<i>FIN</i>	-EN LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN EN EL ESTADO TENGA A SU ALCANCE UN MEDIO ELECTRÓNICO, QUE FOMENTE SU LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y SU DERECHO A LA INFORMACIÓN VERAZ.	LLAMADAS TELEFONICAS CORREOS ELECTRONICOS POR LOS 365 DÍAS DEL AÑO.	REGISTRO DE LLAMADAS TELEFONICAS VISITAS A LA PAGINA WEB Y CORREO ELECTRONICO	NUM. DE LLAMADAS RECIBIDAS NUM. DE VISITAS DE REDES SOCIALES
<i>PROPOSITO</i>	TENER AL MENOS UN MEDIO ELÉCTRICO CONFIABLE QUE PRODUZCA Y RETRASMITA DURANTE 365 DÍAS DEL AÑO LOS DIVERSOS CONTENIDOS DE AUDIO Y AUDIOVISUALES PARA LA MAYORIA DE LAS PRINCIPALES POBLACIONES DEL ESTADO.	POR MEDIO DE DATOS ESTADISTICOS DEL INEGI Y HACIENDO UNA ENCUESTA POR LLAMADAS TELEFONICAS.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA Y LLAMADAS TELEFONICAS.	ESTUDIOS DE PREFERENCIA DE PROGRAMACIÓN TRANSMITIDA.
<i>COMPONENTES (Bienes o servicios entregables)</i>	-BUSCAR AMPLIAR LA GENERACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE AUDIO Y AUDIOVISUALES Y SU COBERTURA, CON EL MEJOR ASESORAMIENTO Y CONOCIMIENTO EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS PRESUPUESTADOS. -UN MANEJO RESPONSABLE EN TODO MOMENTO DE LOS CONTENIDOS DE AUDIO Y AUDIOVISUALES, BUSCANDO UNA ALTA CALIDAD EN LA PROGRAMACIÓN BASADA EN	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS POR AÑO EN RADIO Y TELEVISIÓN.	BITACORA DE TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN LOCAL.	ENCUESTA QUE VERIFIQUE LA PENETRACIÓN DE LOS RADIOESCUCHA Y TELEVIDENTES.
<i>ACTIVIDADES</i>	. -BUSCAR UNA EXCELENTE CALIDAD EN LA CONTINUIDAD DE LA TRANSMISIÓN DE LOS CONTENIDOS DE AUDIO Y AUDIOVISUALES EN LOS DIFERENTES TIPOS DE INFORMACIÓN.	BITACORA DE CARTA PROGRAMATICA DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE SE TRANSMITEN LAS 24 HORAS DEL DÍA.	BITACORA DE CONTINUIDAD Y REGISTRO DE LLAMADAS TELEFONICAS RECIBIDAS.	ENCUESTA QUE VERIFIQUE LA PENETRACIÓN DE LOS RADIOESCUCHA Y TELEVIDENTES.