

**MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS**

PERIODO:01/01/2017 AL 31/12/2017

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE TURISMO

SUBRAMO a SUBRAMO:01301-01304

PROYECTO INSTITUCIONAL: 0002

NOMBRE DEL PROYECTO: QUE BAJA CALIFORNIA SUR SEA LIDER EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

<i>MIR</i>	<i>Resumen Narrativo</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Medios de Verificacion</i>	<i>Supuestos</i>
<b>FIN</b>	-MAYOR FLUJO DE TURISTAS EN EL ESTADO -AUMENTO EN LA ESTADIA PROMEDIO EN LOS DESTINOS -ALTA OCUPACION HOTELERA -MAYOR DERRAMA ECONOMICA -MENOR NIVEL DE DESEMPLEO	PORCENTAJE DE VISISTANTES RECIBIDOS	COMPENDIO ESTADISTICO DE TURISMO EN MEXICO, INEGI, DATATUR	LAS CONDICIONES METEOROLOGICA FAVORCEN EL AUMENTO DE VISITANTES
<b>PROPOSITO</b>	PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, BRINDAN ATENCION Y SERVICIOS DE CALIDAD	PROMEDIO DE SATISFACCION DEL VISITANTE	ENCUESTAS PERFIL Y GRADO DE SATISFACCION DE VISISTANTE	LOS ASISTENTES A CURSOS DE CAPACITACION APLICAN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS
<b>COMPONENTES (Bienes o servicios entregables)</b>	-PERSONAL CALIFICADO Y PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS -EXISTE COORDINACION EL LA PLANEACION DE PROGRAMAS DE TRABAJO, CON LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO Y ORGANISMOS DEL SECTOR TURISTICO -LAS EMPRESAS TURISTICAS CUENTAN CON TECNOLOGICA DE INNOVACION	PORCENTAJE DE PRESTADORES CAPACITADOS	LISTAS DE ASISTENCIAS A CURSOS, SRIA. DE EDUCACION, SECRETARIA DE TURISMO	OBTENCION DE DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES
<b>ACTIVIDADES</b>	. -MAYORES ALTERNATIVAS Y FACIL ACCESO A PROGRAMAS DE CAPACITACION EN EL RAMO TURISTICO . -EXISTE INNOVACION Y AMPLIACION DE SERVICIOS . -MAYORES RECURSOS ECONOMICOS PARA OBTENER CERTIFICACIONES . -EXISTENCIA DE PROGRAMAS DE CAPACITACION Y CONCIENTIZACION MATERIA TURISTICA	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACION IMPARTIDOS	SECRETARIA DE TURISMO Y SECTUR FEDERAL	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ASISTEN A CURSOS DE CAPACITACION